

Zielgruppenanalyse

Themenbereich	Thema	Anbieter	Links
Grundlegendes / Demographische Daten	Datenbanken	STATDA	Vor allem Statista: Claim (beim Logo) o. Kennzeichnungen
		Statistisches Bundesamt	https://www.destatis.de
			https://www.destatis.de/DE/Home/home_node.html
		BundesID	https://www.bundesid.de/Service/Service-Details.aspx?ServiceID=1
		Dataset Search Google	https://www.google.com/datasets
		Werbewiss der Social-Medien	Business Manager / Ad Manager
Kommunikation und Entscheidungsverhalten	Markt-Media-Studien	DK - Werbeplanung	https://www.dk.de
		Mediamarkt	https://www.mediamarkt.de/de/service/medienmarkt
		Think with Google	https://www.thinkwithgoogle.com
		Field IQ Audience (Google)	https://www.google.com/fieldiq/audience
	Marktforschungsergebnisse	Marktforschung	https://www.marktforschung.de
			https://www.marktforschung.de/marktforschung
			https://www.marktforschung.de/marktforschung
			https://www.marktforschung.de/marktforschung
			https://www.marktforschung.de/marktforschung
Mikro-Studien	Universitäten		
	Unternehmensberater	KPMG, EY, Deloitte, PwC, Cap Gemini, Deloitte, etc.	
	Wörter / Medienleistungen von Medien	Wörter unter "Medienleistungen" oder Werbung	
	Analysen	Werbeforschungsinstrumente: Probieren Sie es aus	
	Strukt-Mikro	https://www.strukt-mikro.de	
	IME - Experten-Entscheidungs-Analysen	https://www.ime.de	
	"Jugend-Studien"	IMM - Jugendstudie https://www.imm-studie.de	
		Strukt-Jugendstudie https://www.strukt-jugendstudie.de	
		https://www.strukt-jugendstudie.de/strukt-jugendstudie-2019	
		https://www.strukt-jugendstudie.de/strukt-jugendstudie-2019	
Familien und Senioren	Prognos Deutschland-Studie	https://www.prognos.de/de/pressenotizen/2019/07/19-prognos-deutschland-studie	
		https://www.prognos.de/de/pressenotizen/2019/07/19-prognos-deutschland-studie	
		https://www.prognos.de/de/pressenotizen/2019/07/19-prognos-deutschland-studie	
		https://www.prognos.de/de/pressenotizen/2019/07/19-prognos-deutschland-studie	
		https://www.prognos.de/de/pressenotizen/2019/07/19-prognos-deutschland-studie	
		https://www.prognos.de/de/pressenotizen/2019/07/19-prognos-deutschland-studie	
		https://www.prognos.de/de/pressenotizen/2019/07/19-prognos-deutschland-studie	
		https://www.prognos.de/de/pressenotizen/2019/07/19-prognos-deutschland-studie	
		https://www.prognos.de/de/pressenotizen/2019/07/19-prognos-deutschland-studie	
		https://www.prognos.de/de/pressenotizen/2019/07/19-prognos-deutschland-studie	
Mediennutzung	Mediennutzungsstudien (Kanal, Programme, ...)	Markt-Media-Studien (S&G)	E.G. IME, ARD, ACTA, UMBA Touchpoints etc.
		ARD/DFP-Studie	https://www.ard.de/mediennutzung
		Reuters	Digital News Report
		BCW / Studien Digitale Medien	https://www.bcw.de/medienstudien
		Prognoscenter / Social Media Atlas	https://www.prognoscenter.de/social-media-atlas
	Mediennutzung Jugend	high5	Zusammenfassender Report Wegweiskurve
		Google Display Planner	Ads Tool / Display Planner (Google-Konto)
Content-Nutzung / Themen	Themenintressen, Themenrelevanz, Präferenzen, Meinungen	Social-Media-Zentren	Insights
		Social-Media-Listening-Tools	
		Hashtag-Tools	Hashtag et alia
		Google Analytics Etracker	Akquisition, Verhalten
		Google Trends	trend.google.com
	Suchintressen	Google Ads	ads.google.com Keyword Planner
		Google Search Console	https://www.google.com/search-console/
Typische Verbraucherfragen zu Themen	Answer the public	https://www.answerthepublic.com	