

Onsite-Optimierung

Content & Keywords

Passen die Inhalte zum Thema/Titel der Website?	<input type="checkbox"/>
Gibt es regelmäßig aktuelle Inhalte?	<input type="checkbox"/>
Sind Zielgruppen und Keywords definiert?	<input type="checkbox"/>
Enthält die Website einmalige für die Zielgruppe interessante Inhalte? (Unique-Content ist positiv fürs Ranking – verwenden Sie keine Text-Duplikate von anderen Websites)	<input type="checkbox"/>
Gibt es keinen doppelten Content auf der eigenen Seite oder Tochterseiten? Also keine Seiten, die identischen Inhalt haben?	<input type="checkbox"/>
Stehen alle wesentlichen Infos schon auf der Startseite?	<input type="checkbox"/>
Sind alle Keywords aus der Perspektive der Suchenden formuliert? (Auf drei bis fünf konzentrieren)	<input type="checkbox"/>
Wurden Suchwortkombinationen berücksichtigt sog. Keyword-Prasen? (Nutzer geben häufig längere Suchphrasen ein)	<input type="checkbox"/>
Steht das/die Keyword(s) möglichst am Anfang der Webseite?	<input type="checkbox"/>
Stehen Keywords in Überschriften? (H1=wichtig bis H5=weniger wichtig)	<input type="checkbox"/>
Sind die Überschriften und Zwischenüberschriften bezeichnend für den jeweiligen Inhalt?	<input type="checkbox"/>
Sind die Artikel klar strukturiert, thematisch fokussiert und längere Artikel in thematische Absätze mit entsprechenden Zwischenüberschriften gegliedert?	<input type="checkbox"/>
Konnte das/die Keyword(s) fett oder kursiv hervorgehoben werden?	<input type="checkbox"/>
Gibt es hervorgehobene Teaser (Vorspanne) in den Artikeln und enthalten diese Keywords?	<input type="checkbox"/>
Stehen Keywords in Aufzählungen?	<input type="checkbox"/>
Steht die Keyworddichte optimal bei drei bis vier Prozent? (Tipp: tools.sistrix.de/kd/)	<input type="checkbox"/>
Finden sich die Keywords in Menüpunkten und Rubriken?	<input type="checkbox"/>
Gibt es (beschreibende) Alternativtexte mit Keywords für jedes Bild und Video?	<input type="checkbox"/>
Verzichtet die Website auf suchmaschinenrelevanten Content in Flash? (Nicht lesbar für Suchmaschinen)	<input type="checkbox"/>
Entspricht der Title-Tag der Syntax? „Keyword Category Website Title“ (max. 65 Zeichen)	<input type="checkbox"/>
Gibt es eine aussagekräftige Meta-Description? (< 155 Zeichen)	<input type="checkbox"/>
Ist die Firmenadresse zu sehen, wenn Googles lokale Suche eine Rolle spielt?	<input type="checkbox"/>
Haben Sie die optimale Lösung für ihre anderssprachige Website-Version gewählt? (Tipp: goo.gl/x83oC)	<input type="checkbox"/>
Ist die Seite für Social-Tagging und Social-Media-Empfehlungen optimiert?	<input type="checkbox"/>

Navigation & Technik

Enthält die Domain (URL) das/die Keyword(s)?	<input type="checkbox"/>
Beschränkt sich die URL auf eine max. Tiefe von vier Ebenen? (Beispiel: http://www.mysite.com/ebene2/ebene3/ebene4.htm)	<input type="checkbox"/>
Verzichtet die Website auf dynamische Adresszeilen (URL) mit vielen Sonderzeichen und Parametern? (Tipp: mod-rewrite verwenden)	<input type="checkbox"/>
Sind die Verzeichnis- und Dateinamen dem Thema entsprechend benannt? (Beispiel: „guidelines_firma_xy.pdf“ statt „tmp244536.pdf“)	<input type="checkbox"/>
Werden Session-IDs vermieden?	<input type="checkbox"/>
Gibt es eine Brotkrumennavigation (Pfad)?	<input type="checkbox"/>
Sind alle internen und externen Links intakt (keine Broken Links)?	<input type="checkbox"/>
Sind alle Unterseiten über die internen Verlinkungen erreichbar?	<input type="checkbox"/>
Ist die interne Linkstruktur so ausgerichtet, dass die meisten Links auf die wichtigsten Seiten führen?	<input type="checkbox"/>
Sind alle Links für Suchmaschinen erkennbar? (Tipp: Spidersimulation)	<input type="checkbox"/>
Enthalten die Links ein Title-Tag und die Linktexte das/die Keyword(s)? (Tipp: Title erscheint, wenn man per Maus darüber fährt)	<input type="checkbox"/>
Wurden unwichtige Links ggf. mit rel=“nofollow“ gekennzeichnet?	<input type="checkbox"/>
Lassen sich Grafiklinks durch Textlinks austauschen?	<input type="checkbox"/>
Werden Weiterleitungen über Redirect 301 gesteuert? (vor allem wichtig beim Umzug/Relaunch einer Website)	<input type="checkbox"/>
Wurde eine XML-Sitemap angelegt und bei den Google-Webmaster-Tools bzw. Bing eingetragen?	<input type="checkbox"/>

Ist eine robots.txt-Datei angelegt um die Suchmaschine zu leiten?	<input type="checkbox"/>
Ist der Quellcode fehlerfrei (alle Tags geschlossen, keine Endlosschleifen in Skripten)?	<input type="checkbox"/>
Lädt Ihre Seite (die Startseite) schneller als 1,5 Sekunden? (Tipp: Sie erzielt mehr als 60 Punkte bei Google developer.google.com/pagespeed)	<input type="checkbox"/>
Wurde ein Tracking-Tool integriert um später Zugriffsstatistiken auswerten zu können? (Tipp: Google-Analytics)	<input type="checkbox"/>
Liegt die durchschnittliche Verweildauer auf Ihrer Seite über 30 Sekunden?	<input type="checkbox"/>
Wurde die Website für die Google Webmastertools registriert?	<input type="checkbox"/>
Werden Frames vermieden?	<input type="checkbox"/>
Wurde eine benutzerdefinierte 404-Fehlerseiten angelegt? (Tipp: http://goo.gl/mz50z)	<input type="checkbox"/>
Wurden die PDF-Dokumente entsprechend optimiert? (Tipp: Acrobat Professional > Datei > Eigenschaften > Titel eintragen)	<input type="checkbox"/>
Ist Ihre Seite für die mobile Nutzung optimiert?	<input type="checkbox"/>
Wurden GEO-Tags gesetzt, wenn die lokale Suche eine Rolle spielt?	<input type="checkbox"/>
Für Blogs: Wurde das Protokoll „PubSubHubbub“ eingerichtet? (RSS-Feed wird dann aktiv an Google übermittelt, dies kann in den Google Webmastertools eingestellt werden)	<input type="checkbox"/>

Offsite-Optimierung

Vernetzung & Backlinks

Existieren bereits genügend Backlinks?	<input type="checkbox"/>
Wurde aktiv nach Möglichkeiten gesucht, die Domain im Web zu hinterlassen, um Links einzusammeln?	<input type="checkbox"/>
Wurde die Website in Linklisten eingetragen? (Wenn ja, ist es wichtig im Quelltext zu überprüfen, ob Links dort das Attribut „nofollow“ beinhalten. Dann nutzt der Backlink wenig.)	<input type="checkbox"/>
Existiert eine „gesunde“ Backlinkstruktur und führen genügend Links von unterschiedlichen Adressen aus auf Ihre Site?	<input type="checkbox"/>
Variiert der Text auf den Backlinks auf natürliche Weise, so dass nicht der Hauptteil der Links exakt den gleichen Text enthält?	<input type="checkbox"/>
Gibt es einen Wikipedia-Eintrag zu Ihrem Unternehmen/Produkt (falls dafür geeignet) mit entsprechendem Backlink?	<input type="checkbox"/>
Veröffentlichen Sie regelmäßig Content in Social Media, in dem Sie auf Ihre Website verweisen?	<input type="checkbox"/>
Passt der Text und das Umfeld der Backlinks immer thematisch zu Ihrer Website?	<input type="checkbox"/>
Gibt es ausreichend sinnvolle interne und hochwertige externe Links mit hohem PageRank? (Aber auf keinen Fall mehr als 100. Besser wenige qualitativ hochwertige!)	<input type="checkbox"/>
Wurde ein Eintrag im Open Directory Project (DMOZ) in einer passenden Kategorie beantragt?	<input type="checkbox"/>
Wurde nach vier Wochen kontrolliert, ob der DMOZ-Eintrag schon freigeschaltet wurde und den Antrag ggf. wiederholt?	<input type="checkbox"/>
Wurde das Unternehmen bereits bei „Google Places“ mit der Firmenadresse angemeldet? (Google nutzt diese Angabe für die lokale Suche)	<input type="checkbox"/>
Wurde der Online-Shop im „Google Merchant Center“ angemeldet und mit Produkt-Feeds versorgt?	<input type="checkbox"/>

Allgemein

Ist die Domain über ein halbes Jahr im Netz? (Wenn nicht, taucht die Website noch nicht unbedingt in den Suchergebnissen auf.)	<input type="checkbox"/>
Sind alle Seiten im Google-Index zu finden? (Tipp: bei Google: www.meine-domain.de, dort die Anzahl der gefundenen Domains vergleichen?)	<input type="checkbox"/>
Stimmt der beschreibende Text in der Ergebnisanzeige der Suchmaschinen, damit auch häufig genug darauf geklickt wird?	<input type="checkbox"/>
Liegt der PageRank bei Google auf Dauer mindestens über dem Wert 3? (Tipp: www.seitwert.de)	<input type="checkbox"/>
Gibt es Content-Duplikate Ihrer Website, die von Sites gemacht wurden, die in Suchmaschinen stärker dastehen als Ihre eigenen?	<input type="checkbox"/>